



ÉCLAIRAGE EN MODE ÉCO

TECHNOLOGIE

ÉCONOME EN CONSOMMATION ÉLECTRIQUE ET EN MAINTENANCE, L'ÉCLAIRAGE LED CLORA EST LA SOLUTION ADOPTÉE PAR LES GRANDS ACTEURS ÉCONOMIQUES GÉNEVOIS. LES PROJETS ONT REÇU LE SOUTIEN DES SIG.

Les CFF, Migros Genève, le Groupe LRG (Laiteries Réunies de Genève) et TAG Aviation viennent de moderniser leur éclairage en adoptant la technologie LED, proposée par la société CLORA LIGHTING, spécialisée dans l'étude et la réalisation de solutions d'éclairage professionnelles utilisant la technologie Led.

L'éclairage représente une part importante des dépenses énergétiques, soit 30% environ de la facture totale. Economiser dans ce secteur est d'autant plus pertinent pour les établissements dont la lumière est allumée une grande partie de la journée. Dans ce contexte, l'exemple de la galerie commerciale CFF de l'aéroport s'avère particulièrement adéquat avec ses 20 heures d'éclairage par jour, 7 jours sur 7. L'économie de consommation électrique atteint 65% par rapport aux anciens tubes fluorescents, et la maintenance est désormais quasi inexistante durant 5 ans.

Dans la même galerie, la Migros, également ouverte au public 7 jours par semaine, est dorénavant éclairée en LED 18h par jour. Le même niveau d'économies a été atteint malgré le renforcement de l'éclairage de certaines parties du magasin. Toujours sur le site de l'aéroport, TAG Aviation a opté pour des projecteurs LED installés à une hauteur de 13 m. en remplacement de projecteurs à vapeur de mercure très gourmands en énergie. L'économie chez TAG Aviation est de plus de 70%. En outre, la présence prolongée d'avions en maintenance rendait difficile la réparation des luminaires; la longue durée de vie des LED est ici un avantage important. Le site de production de Plan-les-Ouates du Groupe LRG est également équipé de solutions LED. Plus de 1200 tubes fluorescents ont été remplacés par 235 projecteurs LED installés à une hauteur de 11 m. selon un nouveau maillage dicté par l'étude d'éclairage. Le double objectif d'économies de consommation et de maintenance est largement atteint tout en améliorant la quantité et la qualité de la lumière. L'ensemble de ces projets a bénéficié du soutien du programme éco21 initié par SIG. Ce programme permet aux entreprises qui s'investissent dans les économies d'énergie de recevoir des soutiens financiers et un accompagnement personnalisé.

EQUIPPING GENEVA'S MAJOR ECONOMIC PLAYERS WITH ENERGY-EFFICIENT AND LOW-MAINTENANCE LED SOLUTIONS, CLORA LIGHTING PROJECTS HAVE RECEIVED SUPPORT FROM THE GENEVA INDUSTRIAL SERVICES (SIG).

The Swiss Federal Railways (CFF in French), Migros Genève, the United Dairies of Geneva (LRG) and TAG Aviation have just modernized their lighting with CLORA LIGHTING, specialised in the design and production of LED lighting offers for professionals.

Lighting accounts for a significant share of energy expenditure, namely about 30% of the total energy bill. Making energy savings, is all the more relevant for companies, whose light is on most of the day. In that context, the example of the airport's CFF shopping mall is particularly suitable as it - the mall - is lit 20 hours a day, 7 days a week. By switching to LEDs, energy savings - when compared to old fluorescent tubes - can reach up to 65% and virtually eliminate on-going maintenance for 5 years.

Located in the same mall and also open 7 days a week to the public is Migros. Now equipped with 18-hour-a-day lit LEDs, the store's new light installation achieves CFF's level of savings and that, despite the light reinforcement on certain parts of the store. Still in the airport complex, TAG Aviation has opted out to replace highly energy-intensive mercury vapour projector lights with 13-metre high LEDs. Achieving more than 70% energy savings, TAG Aviation's LED light installation has a longer life expectancy and reduces the obstruction to aircraft maintenance operations, which is a significant benefit.

Also equipped with LED solutions, is the LRG Group's Plan-les-Ouates production site. Installed in compliance with the lighting audit's conclusions, more than 1,200 fluorescent tubes have been replaced with a new grid of 235 11-metre high LED projector lights. While improving the quantity and quality of light, the new installation also largely achieves the dual objectives of saving energy and maintenance costs.

All of these projects have received support from the SIG-initiated éco21 programme, allowing companies investing in energy conservation to receive financial and personalized supports.

clora
LIGHTING

CLORA LIGHTING SUISSE
Avenue du Mont-Blanc 31 – CH – 1196 GLAND
T. +41 22 565 29 97 - F. +41 22 565 29 87
www.clora-lighting.com